

H e r n í p l á n

S P O T Ř E B I T E L S K É S O U T Ě Ž E

„Jezdi s FlixBusem“

Preamble

Herní plán spotřebitelské soutěže „Jezdi s FlixBusem“ je jediným závazným dokumentem, který podrobně upravuje pravidla spotřebitelské soutěže (dále jen "**soutěž**") tak, aby byly přesně a srozumitelně určeny její podmínky.

Článek 1

CÍL SOUTĚŽE

1. Název soutěže je „Jezdi s FlixBusem“.
2. Cílem soutěže je podpora prodeje vybraných druhů výrobků značky BOHEMIA distribuovaných pořadatelem soutěže, společnost INTERSNACK a.s., se sídlem na území České republiky.

Článek 2

POŘADATEL SOUTĚŽE

1. Pořadatelem soutěže v České republice je společnost INTERSNACK a.s., se sídlem: č.p. 164, 391 18 Choustník, IČO: 14504031, společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu České Budějovice, oddíl B, vložka 51 (dále jen "**pořadatel**").

PARTNER SOUTĚŽE

2. Partnerem soutěže je společnost FlixBus CZ s.r.o., Karolinská 650/1, 18600 Praha, IČ: 06015697, DIČ: CZ06015697, zapsaná u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 274649 (dále jen "**Partner**")

MÍSTO A TERMÍN KONÁNÍ SOUTĚŽE

3. Tato pravidla upravují podmínky soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky. Soutěž bude probíhat v termínu od 25. 2. 2019 DO 31. 8. 2019, tedy do konce platnosti poukázek umístěných v balení.

Článek 3

ZPŮSOB PROPAGACE SOUTĚŽE

Zveřejnění a propagace soutěže se uskuteční prostřednictvím soutěžních pásků umístěných přímo na obalech vybraných druhů výrobků značky BOHEMIA. Bohemia Chips Solené 70g, Bohemia Chips Moravská Slanina 70g, Bohemia Chips Delikátní Paprika 70g, Bohemia Chips Chalupářský špíz 70g, Bohemia Chips Smetana s cibulí 70g, Bohemia Chips Solené 150g, Bohemia Chips Moravská

Slanina 150g, Bohemia Chips Delikátní Paprika 150g, Bohemia Chips Chalupářský špíz 150g, Bohemia Chips Smetna s cibulí 150g, Bohemia Vroubky Pizza 65g, Bohemia Vroubky Mořská sůl 65g, Bohemia Vroubky Hořčice 65g, Bohemia Vroubky Pizze 130g, Bohemia Vroubky Mořská sůl 130g, Bohemia Vroubky Hořčice 130g, Bohemia Vruby Solené 65g, Bohemia Vruby Chilli paprička s rajčetem 65g, Bohemia Vruby Solené 130g, Bohemia Vruby Chilli paprička s rajčetem 130g prostřednictvím televizního spotu, propagačních materiálů na obchodech, letáků obchodních partnerů (případně jiných tiskových materiálech), na internetové stránce www.bohemiachips.cz na Facebook stránce <https://www.facebook.com/bohemiachipsfan/>, na Youtube kanálu <https://www.youtube.com/user/BohemiaChipsCZ> , na Facebook stránce <https://www.facebook.com/FlixBusCZ/> a na internetových stránkách třetích stran.

Článek 4

PRINCIP A VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE

1. Veškeré spotřebitelské balení výrobků značky BOHEMIA zařazené provozovatelem do soutěže (dále jen "spotřebitelské balení") budou obsahovat soutěžní pásek oznamující, že jde o spotřebitelskou soutěž s názvem "Jezdi s FlixBusem!" Umístěný na vnější přední straně obalu. **Uvnitř výherního spotřebitelského balení se bude nacházet „in-pack“ obsahující poukázku s kódem poskytujícím slevu v nominální hodnotě 25 Kč, 50 Kč, 75 Kč nebo 125 Kč (slovy dvacetpět, padesát, sedmdesátpět nebo stodvacetpět korun českých) nebo kódem poskytujícím slevu v hodnotě 10%, 20% , 30% nebo 50% (slovy deset, dvacet, třicet nebo padesát procent) z celého nákupního košíku nebo kód na jízdu zdarma.**
2. Podmínkou účasti v soutěži je zakoupení alespoň jednoho spotřebitelského balení opatřeného soutěžním páskem. **Do soutěže jsou zařazené výherní a nevýherní hotová balení. Nevýherní hotová balení nebudou obsahovat žádný in-pack a výherní hotová balení budou obsahovat in-pack s výhrou, obsahující poukázku s kódem poskytujícím slevu v nominální hodnotě 25 Kč, 50 Kč, 75 Kč nebo 125 Kč (slovy dvacetpět, padesát, sedmdesátpět nebo stodvacetpět korun českých) nebo kódem poskytujícím slevu v hodnotě 10%, 20% , 30% nebo 50% (slovy deset, dvacet, třicet nebo padesát procent) z celého nákupního košíku nebo kód na jízdu zdarma.** Po otevření spotřebitelského balení zařazeného do soutěže účastník zjistí, zda se stal výhercem ceny. Balení neobsahující in-pack s poukázkou je nevýherní.
3. Skutečnost zakládající nárok na výhru v soutěži, je koupě spotřebitelského balení označeného soutěžním páskem, uvnitř kterého se nachází in-pack obsahující poukázku s kódem poskytujícím slevu v nominální hodnotě 25 Kč, 50 Kč, 75 Kč nebo 125 Kč (slovy dvacetpět, padesát, sedmdesátpět nebo stodvacetpět korun českých) nebo kódem poskytujícím slevu v hodnotě 10%, 20% , 30% nebo 50% (slovy deset, dvacet, třicet nebo padesát procent) z celého nákupního košíku nebo kód na jízdu zdarma.
4. Mechanismus aktivace kódu na poukázce je následující: kód lze aktivovat na webové stránce www.flixbus.cz nebo v mobilní aplikaci FlixBus. Je nutné zvolit destinaci a termín, vyhledat spojení a kliknout na tlačítko rezervace. Následně vložit kód poukazu, uplatnit ho a dokončit rezervaci. V mobilní aplikaci je možné vložit kód po kliknutí na počet lístků v košíku. Sleva je platná na celý košík. Kupón nelze kombinovat s žádnými dalšími slevami či výhodami. Na nabídku se vztahují Všeobecné obchodní a přepravní podmínky společnosti FlixMobility GmbH. Poukazy nelze měnit za hotovost a nemohou být dále prodávány či vyměňovány.

Článek 5

CENY

Cenami v soutěži jsou poukázky s kódem poskytujícím slevu v nominální hodnotě 25 Kč, 50 Kč, 75 Kč nebo 125 Kč (slovy dvacetpět, padesát, sedmdesátpět nebo stodvacetpět korun českých) nebo kódem poskytujícím slevu v hodnotě 10%, 20%, 30% nebo 50% (slovy deset, dvacet, třicet nebo padesát procent) z celého nákupního košíku nebo kód na jízdu zdarma.

Č l á n e k 6

ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE

1. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo v průběhu soutěže kdykoliv změnit nebo doplnit pravidla soutěže, jakož i právo soutěž zkrátit, odložit, přerušit nebo ukončit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu.
2. Účastníci se soutěže účastní s vědomím, že nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní ani žádné jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči účastníkům soutěže nijak zavázán, účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než na ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s čerpáním výher.
3. Provozovatel neodpovídá za nefunkčnost kódů poskytnutých Partnerem soutěže. Neodpovídá ani za nefunkčnost webové stránky www.flixbus.cz nebo mobilní aplikace Flixbus. V případě jakýchkoli potíží s uplatněním kódů poskytujících slevu v nominální hodnotě nebo kódem poskytujícím slevu se obraťte na: +420 228 880 001.
4. Soutěže se může zúčastnit jakákoli fyzická osoba starší 18 let. Mladší osoba mezi 13-ti až 18-ti lety věku se může zúčastnit pouze s písemným souhlasem svého zákonného zástupce, která splní všechny níže uvedené podmínky. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele, organizátora, nebo fyzické osoby, které se spolupodílejí na organizaci a provozování soutěže, a to včetně jejich rodinných příslušníků.
5. Výhry patří těm účastníkům soutěže, kteří splní všechny podmínky obsažené v tomto herním plánu. Pořadatel soutěže je oprávněn s konečnou platností rozhodnout jakoukoliv otázku spojenou s konáním soutěže a/nebo s tímto herním plánem. V případě sporu o platnost nároku na výhru je rozhodnutí pořadatele soutěže konečným rozhodnutím. Účastníkům porušujícím nebo obcházejícím tento herní plán může být odmítnuto právo na výhru či její uplatnění. Pokud účastník soutěže nesplní podmínky stanovené tímto herním plánem, výhra propadá ve prospěch pořadatele soutěže.
6. Spotřebitelská balení zařazená do soutěže, která nebudou zakoupena spotřebiteli ve lhůtě jejich stanovené doby spotřeby vyznačené na obalu, budou stažena z oběhu. Výhry nacházející se v těchto spotřebitelských baleních propadají ve prospěch pořadatele soutěže.

Č l á n e k 7

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Účastníci této soutěže se jí účastní s vědomím, že výhru není možné vymáhat soudní cestou.

2. Účast v soutěži je dobrovolná. Osoby, které si zakoupí spotřebitelské balení zařazené do soutěže, vyjadřují jeho zakoupením svůj bezvýhradný souhlas se závazností pravidel soutěže obsažených v tomto herním plánu.
3. V případě rozporu ustanovení tohoto herního plánu a propagačních materiálů týkajících se soutěže, a v případě nejasností týkajících se výkladu herního plánu nebo propagačních materiálů, mají přednost a budou se aplikovat příslušná ustanovení tohoto herního plánu. Případné vyobrazení výher na komunikačních materiálech soutěže (letáky, plakáty, webové stránky, promoční pásy apod.) je jen ilustrační a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě výher.
4. Na právní vztahy neupravené tímto herním plánem se budou aplikovat příslušná ustanovení příslušných právních předpisů České republiky.
5. V případě jakýchkoliv sporů, které vyplývají z této soutěže, nebo které vznikly v souvislosti s ní, se jednotliví účastníci a pořadatel zavazují, že je budou řešit vzájemnými jednáními a dohodou.
6. Tento herní plán je v písemné podobě uložen u pořadatele soutěže a rovněž je volně dostupný v elektronické podobě na www.bohemiachips.cz

V Praze, dne 28.2.2019